

## Resoconto annuale vendite

Anno 2002

Resoconto annuale vendite

## Primo Semestre 2002

	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Totale 1 Sem.
caffè	500,00	600,00	700,00	250,00	150,00	300,00	2.500,00
tè	1.500,00	200,00	350,00	450,00	600,00	300,00	3.400,00
ciccolato	800,00	900,00	1.000,00	400,00	680,00	700,00	4.480,00
camomilla	250,00	150,00	100,00	150,00	250,00	200,00	1.100,00
orzo	600,00	600,00	200,00	400,00	400,00	300,00	2.500,00
totale	3.650,00	2.450,00	2.350,00	1.650,00	2.080,00	1.800,00	13.980,00

massimo

esercitazione su PowerPoint 2

## Secondo Semestre 2002

	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	Totale 2 Sem.
caffè	1.000,00	600,00	700,00	250,00	150,00	1.500,00	4.200,00
tè	150,00	250,00	450,00	600,00	550,00	250,00	2.250,00
ciccolato	1.000,00	900,00	1.000,00	400,00	680,00	1.000,00	4.980,00
camomilla	250,00	150,00	100,00	150,00	250,00	1.200,00	2.100,00
orzo	600,00	600,00	400,00	400,00	400,00	150,00	2.550,00
totale	3.000,00	2.500,00	2.650,00	1.800,00	2.030,00	4.100,00	16.080,00

massimo

esercitazione su PowerPoint 3

## Incidenza dei prodotti sul totale

Totale Annuo (Euro)

- caffè
- tè
- cioccolato
- camomilla
- orzo

esercitazione su PowerPoint 4

## Conclusioni

- Tendenze positive: orzo
- Tendenze negative: caffè
- Necessario stringere nuove alleanze con grande distribuzione

esercitazione su PowerPoint 5